

Presseinformation

Zielitz, 22. April 2020

Klub der klugen Köpfe

200.000 Verbesserungsvorschläge bei K+S

Eine stolze Bilanz können die Mitarbeiter von K+S vorweisen: seit Einführung eines systematischen Ideenmanagements kamen aus ihren Reihen bisher 200.000 Verbesserungsvorschläge.

Der Grundgedanke ist plausibel und einfach: niemand kennt den Arbeitsplatz so genau, wie der- oder diejenigen, die dort ihrer täglichen Arbeit nachgehen. Deshalb ist es nur folgerichtig, sie an erster Stelle in die stete Verbesserung der organisatorischen Abläufe, technischer Geräte oder verfahrenstechnischer Prozesse einzubinden.

Diese Idee – bei K+S als Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP) seit 2001 eingeführt – trägt reiche Früchte. Nicht nur das Unternehmen, auch die Mitarbeiter profitieren davon. Hier einige Zahlen, die für sich sprechen:

Von den 200.000 Vorschlägen wurden 117.000 umgesetzt. Das entspricht einem wirtschaftlichen Nutzen für das Unternehmen von insgesamt 132 Millionen Euro. Die Mitarbeiter profitieren davon auf zweifache Weise: neben der Verbesserung des Arbeitsumfeldes durch ihre Vorschläge zahlen sich die Ideen auch in klingender Münze aus. Mit Prämien in Höhe von 27 Millionen Euro wurden die klugen Köpfe belohnt.

Zielitz leistet nachhaltigen Wirtschaftlichkeitseffekt

Seit der Einführung des Ideenmanagements im Jahr 2004 wurden allein im Werk Zielitz mehr als 30.000 Ideen eingereicht. Rund zwei Drittel der Ideen wurden bis heute erfolgreich umgesetzt, die in Summe einen wirtschaftlichen Nutzen von über



16 Millionen Euro erzielen. Viele kreative Vorschläge haben dazu beigetragen, Arbeitsabläufe wesentlich zu verbessern, Betriebskosten zu senken, Ressourcen effektiver zu nutzen und in vielen Bereichen die Arbeit einfacher, schneller und sicherer zu gestalten.

Ganz entscheidend für die gute Beteiligung erachtet man im Werk Zielitz die geringen Bearbeitungszeiten der eingereichten Vorschläge. Nach durchschnittlich 76 Tagen ist eine Idee bereits umgesetzt. Die Motivation der Zielitzer wird auch entsprechend belohnt. Im Mittel wurden jedes Jahr rund 300.000 Euro Prämie an die Mitarbeiter ausgezahlt.

Über K+S

K+S versteht sich als ein auf den Kunden fokussierter, eigenständiger Anbieter von mineralischen Produkten für die Bereiche Landwirtschaft, Industrie, Verbraucher und Gemeinden. Unsere über 14.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter helfen Landwirten bei der Sicherung der Welternährung, bieten Lösungen, die Industrien am Laufen halten, bereichern das tägliche Leben der Konsumenten und sorgen für Sicherheit im Winter. Die stetig steigende Nachfrage nach mineralischen Produkten bedienen wir aus Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika sowie einem weltweiten Vertriebsnetz. Wir streben nach Nachhaltigkeit, denn wir bekennen uns zu unserer Verantwortung gegenüber Menschen, der Umwelt, den Gemeinden und der Wirtschaft in den Regionen, in denen wir tätig sind. Erfahren Sie mehr über K+S unter www.kpluss.com.

Ihr Ansprechpartner

Presse:

Thorsten Kowalowka
Telefon: +49 39208 4-2608
thorsten.kowalowka@k-plus-s.com