

Presseinformation

Kassel, 17. Dezember 2025

ROOTCAMP Water Challenge Jury wählt relevante Bewerbungen aus

Aus rund 100 Bewerbungen hat sich die Jury der Water Challenge für insgesamt vier Finalisten entschieden, mit denen nun eine engere Zusammenarbeit geprüft wird. Ziel der Water Challenge ist es, nachhaltige und innovative Lösungsansätze im Umgang mit salzhaltigen Wässern bei K+S zu entwickeln.

„Mit der Water Challenge profitieren wir von einer großen Bandbreite externer Expertise und frischen Impulsen aus unterschiedlichen Bereichen. Damit leistet die Water Challenge einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung nachhaltiger Wasserlösungen bei K+S“, betont Mathias Hübner, Leiter Neue Geschäftsfelder bei K+S.

Mit den Unternehmen seamoretech und ResourSEAs werden Pilotprojekte zur Evaluierung ihrer jeweiligen Technologien initiiert. Beide verfolgen das Ziel, wertvolle Mineralien aus salzhaltigen Wässern zu extrahieren und diese damit in Wert zu setzen.

Mit der Finalistin Alice Mackenzie vom Imperial College London, die sich mit der Nachnutzung fester Salznebenprodukte beschäftigt, werden weitere Gespräche zur möglichen Zusammenarbeit geführt, die dann potentiell auch in einem Pilotprojekt münden können.

Das Startup Amovion - eine Ausgründung der RWTH Aachen – nutzt eine innovative Technologie, um ebenso wie seamoretech und ResourSEAs wertvolle Mineralien aus

den salzhaltigen Wässern zu gewinnen. Auch mit Amovion werden zunächst noch weitere Gespräche über die vorgeschlagenen technologischen Ansätze geführt.

Die Water Challenge ist eine gemeinsame Initiative von ROOTCAMP und K+S. Im Rahmen des Wettbewerbs wurden Startups, KMU und Universitäten aufgerufen, nachhaltige und innovative Lösungsansätze zum Umgang mit Salzwässern in drei verschiedenen Teilbereichen einzureichen. Insgesamt sind fast 100 innovative Bewerbungen für eine der drei Sub-Challenges eingegangen. Besonders erfreulich ist, dass sich nicht nur zahlreiche Startups, sondern auch kleine und mittelständige Unternehmen (KMU) sowie Universitäten mit ihren Ideen eingebracht haben. Damit wurde das Ziel, die Challenge möglichst breit aufzustellen, erfolgreich umgesetzt.

Über K+S

Wir leisten einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag: Landwirten helfen wir bei der Sicherung der Welternährung. Mit unseren Produkten halten wir zahlreiche Industrien am Laufen. Wir bereichern das tägliche Leben von Konsumenten und sorgen für Sicherheit im Winter. Mit rund 11.000 Mitarbeitern, Produktionsstätten auf zwei Kontinenten und einem weltweiten Vertriebsnetz sind wir ein verlässlicher Partner für unsere Kunden. Gleichzeitig richten wir uns neu aus: Wir setzen noch stärker als bisher auf Düngemittel und Spezialitäten. Wir werden schlanker, kosteneffizienter, digitaler und leistungsorientierter. Auf einer soliden finanziellen Basis erschließen wir uns neue Märkte und Geschäftsmodelle. Wir bekennen uns zu unserer gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung in allen Regionen, in denen wir tätig sind. Erfahren Sie mehr über K+S unter www.kpluss.com.

Ihr Ansprechpartner

Presse:

Michael Wudonig
Telefon: +49 561 9301-1262
michael.wudonig@k-plus-s.com